



Azərbaycan Respublikasının
Kiçik və Orta Biznesin
İnkişafı Agentliyi



PAMBIQ BİTKİSİNİN GÖVDƏSİNDƏN MEBEL SƏNAYESİNDƏ LAZIM OLAN YARIMFABRİKAT LÖVHƏLƏRİN HAZIRLANMASI

Bazar Araşdırması Təqdimatı

MEBEL LÖVHƏLƏRİ HAQQINDA	4
LÖVHƏLƏRİN İDXAL VƏ İXRACI	7
PAMBIQ GÖVDƏSİNDƏN HAZIRLANAN LÖVHƏLƏR	11
MEBEL BAZARI İŞTİRAKÇILARI İLƏ DƏRİNLƏŞDİRİLMİŞ İNTERVÜLAR	21
ƏHALİ ARASINDA ARAŞDIRMA	31
NƏTİCƏ	42

Pambıq bitkisinin gövdəsindən mebel lövhələrinin istehsalı imkanının öyrənilməsinə yönəlmiş araşdırmasında aşağıdakı metodologiyalardan istifadə edilmişdir:

Masaüstü araşdırma

- Statistik məlumatlar
- Beynəlxalq təşkilatların məlumatları
- KİV və digər mənbələrdən məqalələr

Dərinləşdirilmiş (In-depth) intervülər

- Mebel istehsalçıları
- Mebel lövhə satıcıları
- Bazar ekspertləri

Əhali və B2B müştərilərlə sorğu

- Mebel mövcudluğu
- Mebel lövhələrinə münasibət
- Yeni məhsula münasibət



**MEBEL
LÖVHƏLƏRİ
HAQQINDA**

MEBEL LÖVHƏLƏRİNİN NÖVLƏRİ

- **DSP — (taxta- yonqar lövhələr)** — İsti preslə preslənmiş ağac hissəciklərindən ibarət çoxlaylı materialdır. Ağac hissəcikləri formaldeqid qətranları vasitəsi ilə birləşdirilir.

Müasir DSP lövhələrində daxili boşluqlar, çatlaqlar kimi çatışmazlıqlar olmamalıdır. Ən əhəmiyyətli keyfiyyətləri sırasında yüksək davamlılıq, sərtlik, təkterkiblilik, emalda yumşaqıq, mismar və şurupları möhkəm saxlama qabiliyyəti vardır.

Bütün bu söylənilən xüsusiyyətlər DSP-ni mebel sənayesində əvəzəlməz edir. DSP mebel sənayesində geniş istifadə edilir. Əsasən iri qabaritli mebellərin hazırlanmasında istifadə edilir.

Burada bir məsələni nəzərə almaq lazımdır ki, DSP mebel sənayesindən istifadə edilməmişdən öncə müxtəlif materiallarla (plastik, akril, membran və s.) üzlənir. Üzlənmə ona bərklik və estetik gözəllik verir.



MEBEL LÖVHƏLƏRİNİN NÖVLƏRİ

MDF (orta sıxlıqlı lövhə). Orta sıxlığa malik taxta lifli lövhə mənasını verir. Bu material toz şəklində ağac hissəciklərindən ibarət materialdır. Bu hissəciklər toksik sintetik kley ilə deyil, təbii parafin və liqnin vasitəsi ilə birləşdirilir. Bu da lövhələri ekoloji baxımdan qiymətli edir. MDF lövhələri çox möhkəm və sıx olur, rənglənmək və ya laminə edilmək üçün ideal hesab edilir.

Bu materialın mebel sənayesində istifadəsi olduqca rahat və əlverişlidir. Material emala, rənglənməyə və s. mexaniki təsirlərə dözümlüdür. Eyni zamanda istənilən formanı almaq olur.

Bu materialın əsas çatışmamazlığı, onun digər materiallara nisbətən daha baha olmasıdır. Bu səbəbdən mebel sənayesindən bu materialı əsasən üzdə olan mebel hissələri üçün istifadə edirlər (məs. qapılar).

Mebeldə istifadədən öncə material üzlənir. Üzləmə materialı kimi plastik, membran və ya boya istifadə edilir.

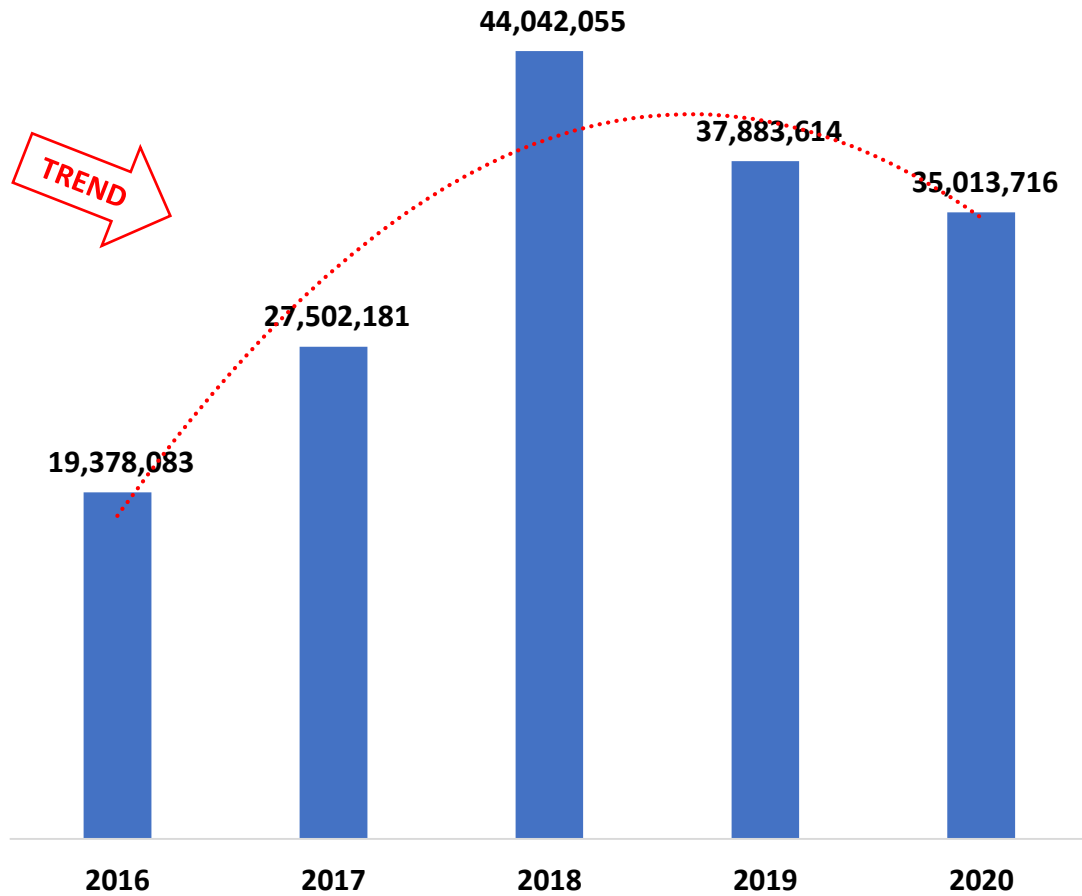




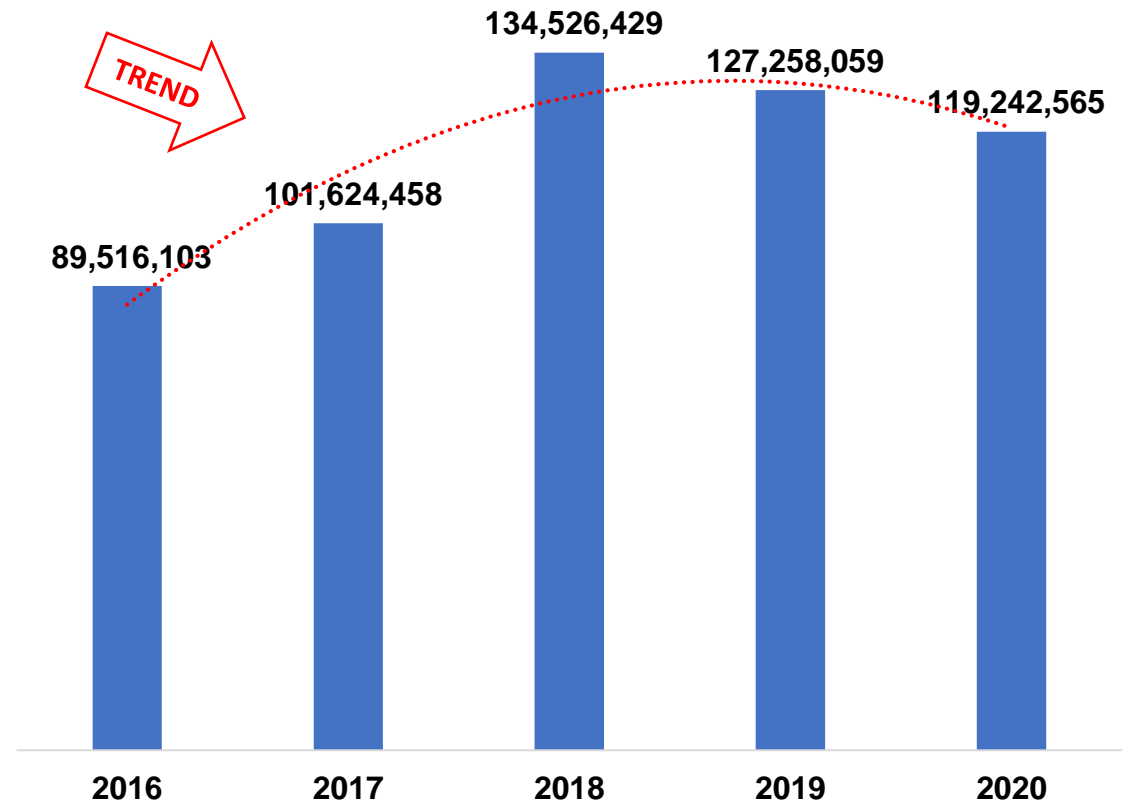
**LÖVHƏLƏRİN
İDXAL VƏ İXRACI**

MEBEL LÖVHƏLƏRİNİN İDXALI

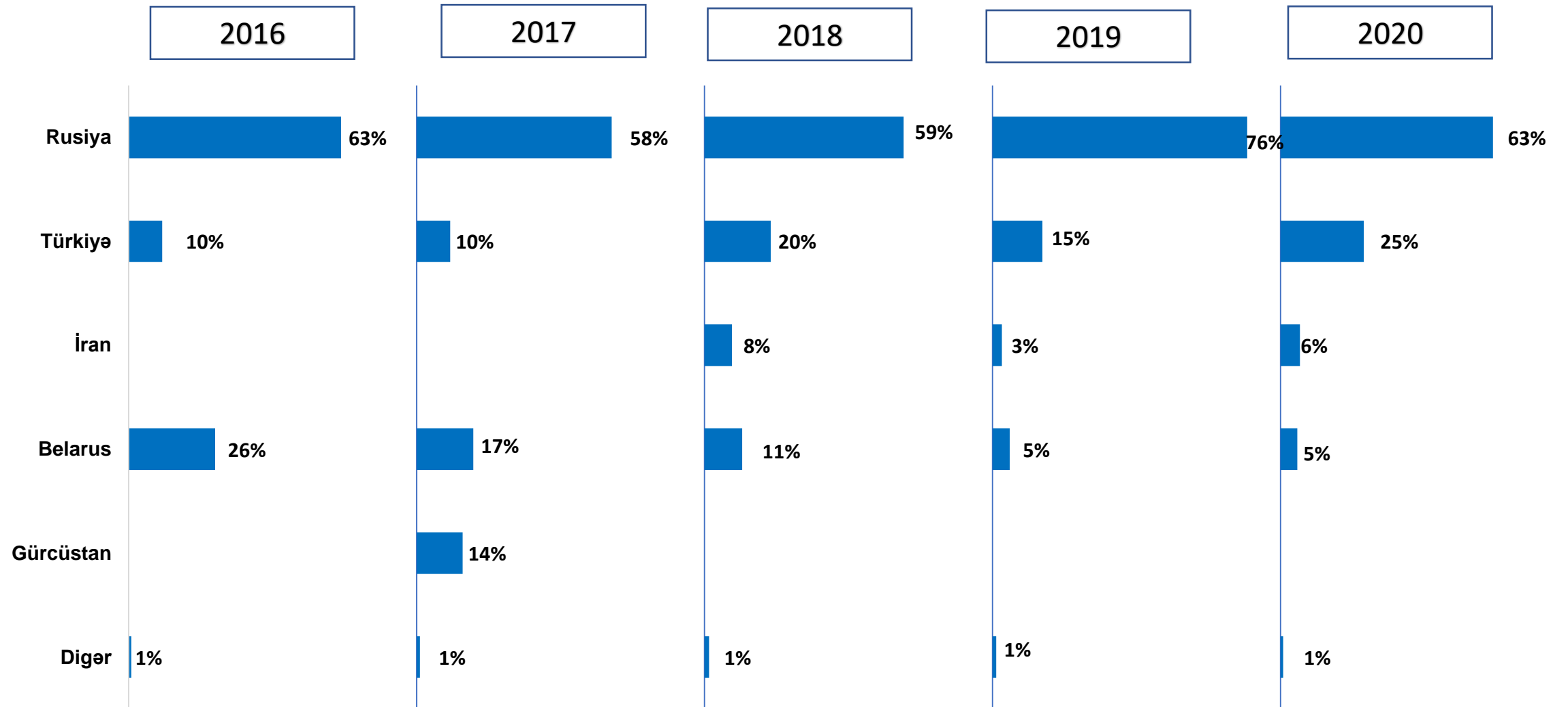
USD



KQ

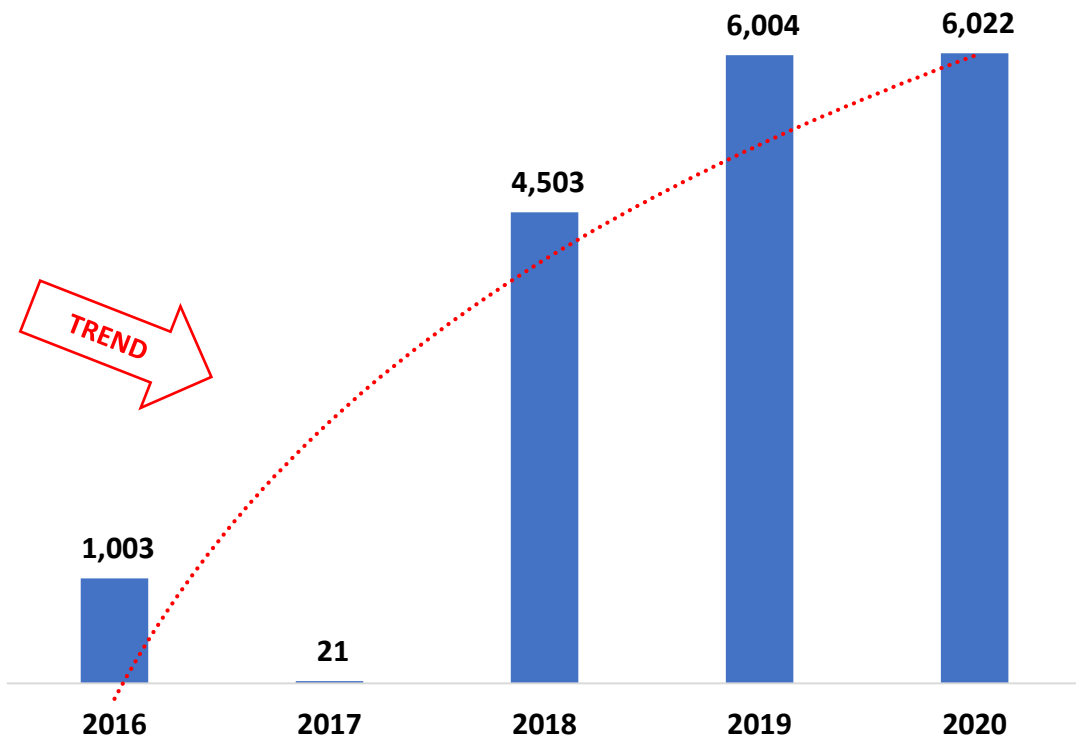


SON 5 İLDƏ ÖLKƏLƏR ÜZRƏ İDXAL

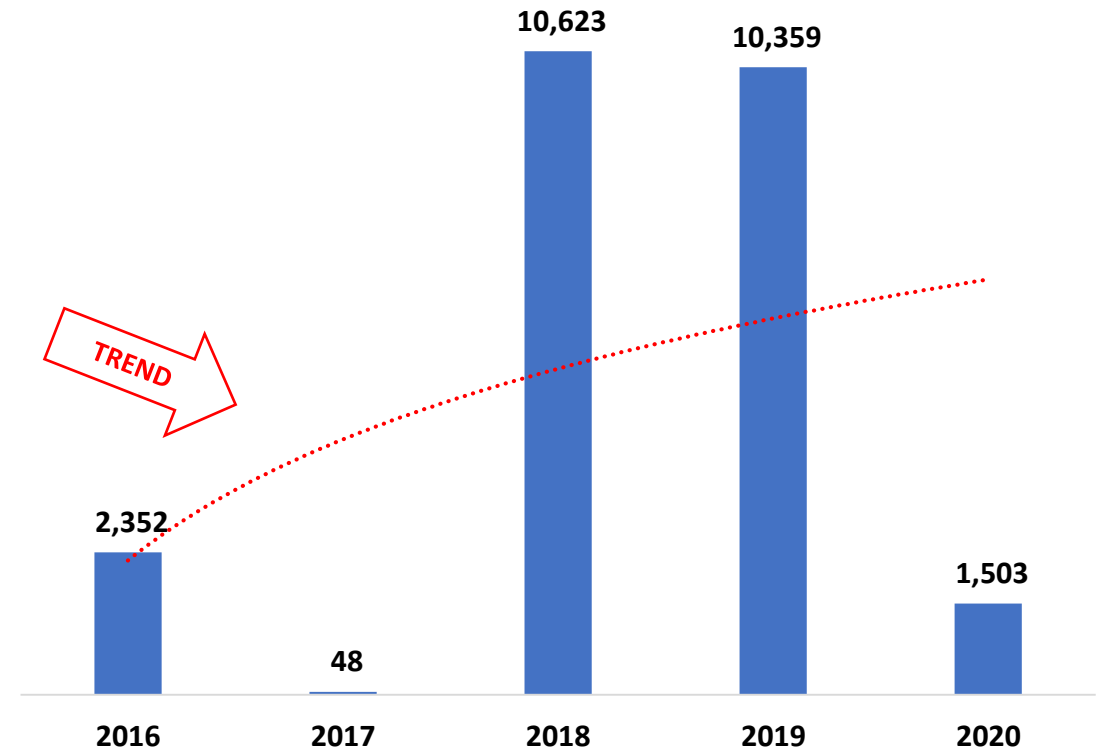


MEBEL LÖVHƏLƏRİNİN İXRACI

USD



Kq





**PAMBIQ
GÖVDƏSİNDƏN
HAZIRLANAN
LÖVHƏLƏR**

Tarixən pambıq gövdəsindən sənayedə xammal kimi geniş istifadə edilir. Pambıq gövdəsindən aşağıda sadalanan plitələr istehsal edilir:

- ❑ **DSP (ağac-yonqar lövhələr).** Əsasən mebel sənayesində istifadə edilir. İstifadədən öncə üzlənir.
- ❑ **MDF.** Əsasən mebel sənayesi və evlərin təmirində istifadə edilir. MDF lövhələr emal üçün uyğun olduğundan onu həm üzlənmiş, həm də adi lövhə kimi istifadə edirlər.
- ❑ **HDF.** Əsasən döşəmələr üçün laminat. Bu növ material baha olduğu üçün ancaq döşəmə üçün laminat kimi istifadə etmək məqsədə uyğundur.

Praktikaya əsasən pambıq bitkisinin gövdəsindən DSP istehsal edilməsi daha effektivdir. Digər material növləri iqtisadi və digər səbəblərə görə çox da inkişaf etməmişdir.

BU SƏBƏBDƏN ARAŞDIRMADA DSP LÖVHƏLƏRİ ÖYRƏNİLMİŞDİR

DSP hər bir məhsulda olduğu kimi müxtəlif keyfiyyətdə və növlərdə olur.

Birinci bölgü DSP lövhəsinin qatlarının sayına görə aparılır. Belə ki, lövhələr birqatlı, üçqatlı və çoxqatlı ola bilər.

Eyni zamanda digər bölgü sıxlığa görə edilir:

- a) Az sıxlıq (550 kq/m³ dən çox olmayan)**
- b) Orta sıxlıq (550-750 kq/m³)**
- c) Yüksək sıxlıq (750 kq/m³-dən çox)**

Mebel lövhələri texniki xüsusiyyətlərindən əlavə olaraq xarici görünüşünə görə növlərə bölünür:

1-Cİ NÖV :Üzü hamar və defektsiz. Kənarları düz və zədəsiz olmalıdır.

2-Cİ NÖV :Üzündə xırda zədələr olur. Zədə olaraq; cızıq, xırda qopmalar və sair nəzərdə tutulur. Kənarları mütləq düz və hamar olmalıdır.

3-CÜ NÖV :Məhsulda kifayət qədər zədələr olur. Bu sort adətən istifadə edilmir və faktiki olaraq zay məhsul hesab edilir.

DSP HAZIRLANMA PROSESİ

Xammalın hazırlanması	Bu etapda xammalın (pambıq gövdəsi) xüsusi avadanlıqla xırdalanır. Daha sonra xırdalanmış xammal növlərə bölünür. Alınmış xammal lazım olmayan əlavələrdən təmizlənir.
Qurudulması	Alınmış xammal qurudulur, nəmlik dərəcəsi 6% dan yuxarı olmamalıdır. Daxili laylar üçün isə nəmlik 4%-dan artıq olmamalıdır.
Qətranlaşdırılma	Bu əməliyyat zamanı yonqarlar qatı birləşdirici ilə örtülür. Qətranlaşma əsas etap hesab edilir. Məhsulun keyfiyyəti bu etapın keyfiyyətindən asılıdır. Əməliyyat keyfiyyətlə həyata keçirilərsə məhsul düzümlü və davamlı olacaqdır.
«Xalçanın» yaradılması	Bu etapda yarı maye halında olan yonqar qarışığından məhsul hazırlanır. Daha öncəki texnologiyada bu etap qatların hazırlanması ilə həyata keçirilirdi. Bu halda məhsul aşağı keyfiyyətli olurdu. İndi isə proses bir dəfəyə həyata keçirilir. Yeni texnologiya ilə hazırlanan məhsul daha keyfiyyətli olur.
Preslənmə	Preslənmə iki cür olur: horizontal və ekstruizon. Müasir tələblərə horizontal metod cavab verir. Bu zaman məhsul daha bərk olur.
Kəsim və soyutma.	Hazır plitələrin kəsimi prosesi əsasən soyuduqda sonra həyata keçirilir. Tam soyuq halda kəsilmə məhsulun deformasiya olma riskini minimuma endirir.
Cilalama	Cilalama son etapdır. Bu etapda məhsul düzləşdirilir və kənarları yonulur. Məhsulun üzlüyü qarşıya qoyulan standartlara cavab verməlidir.

DSP İSTEHSALI ÜÇÜN LAZIM OLAN AVADANLIQ

İllik gücü 15 000 – 20 000 m³ olan müəssənin avadanlığının qiyməti 2,8 – 3,5 mln. USD arasındadır. Bu xərclər avadanlığın markası və istehsal ölkəsinə görə fərqlənir.

Hər bir istehsal xəttində müxtəlif növ və markada cihazlar istifadə edilə bilər.

Ümumilikdə DSP hazırlanmasında bütün etaplara həyata keçirmək üçün minimum olaraq aşağıda sadalanan avadanlıqlar lazım maqdadır:

- Çəkicli xırdalayıcı
- Xammalı növlərə bölmək üçün vibro ələk
- Qurudulma kompleksi
- Fasiləsiz rejimdə işləyən qarışdırıcı (məs. DSM-7)
- Presləyici qurğu
- Termopress
- Kəsmə avadanlığı

ƏSAS VƏSAİT

- İstehsal sahəsi (əsas istehsal sahəsi, anbar, toplanmış xammalın saxlanma yeri, inzibati bina və s.)
- Nəqliyyat vasitələri
- Əsas istehsal xətti
- Əlavə avadanlıqlar
- Üzləmə avadanlığı

DÖVRİYYƏ VASİTƏLƏRİ

- Pambıq gövdəsi
- Birləşdirici rolunu oynayan kimyəvi məsullar (karbadoforlmadeqidlər, fenolformadeqidlər, melamin formadelqidlər və s.)

HAZIR MƏHSULUN DAHA SONRAKI EMALI

Dərinləşdirilmiş intervülar zamanı bəlli oldu ki, DSP istehlakçıları üçün üzlənməmiş məhsul o qədər də maraqlı deyil. Onlar son istehlaka hazır məhsul istəyirlər. Son istehlaka hazır olunmuş məhsul üzlənmiş məhsul hesab edilir.

Bu səbəbdən bazarda məhz üzlənmə ilə məşğul olan böyük şirkətlər fəaliyyət göstərir. Həmin şirkətlər lövhələri xammal kimi idxal edir. Sonra isə xammal Azərbaycanda üzlənib satışa çıxarılır.

SƏBƏB:

Hazırlanan məhsullar mebel sənayesində birbaşa istifadə edilmir. Mebel sənayesində xammal kimi istifadə edilir. Son istehlakçılar, həcmələri böyük olmadığı üçün bu sahəyə investisiya etmirlər.

Belə ki, alınan məhsullar üzləndikdən sonra mebel sənayesində istifadə edilə bilər.

* Bazarda ən böyük mebel istehsalçısı olan Embawood şirkəti öz mebel biznesini lövhələrin üzlənməsi ilə başlamışdır.

İstehsal olunacaq məhsul mütləq qaydada sertifikatlaşdırılmalıdır.

İstehsal sahəsinin təşkili üçün aşağıdakı istiqamətdə icazə və sertifikatlara ehtiyac var:

- **İstehsal olunan məhsulun AZS standartlarına uyğunluq sertifikatları;**
- **İstehsalat avadanlığın sertifikatlaşdırılması;**
- **İstehsalatın təhlükəsizlik sertifikatları;**
- **Yanğından təhlükəsizlik sertifikatları;**
- **Sanitar-gigiyenik sertifikatlar;**
- **Kommunal xətlərinə qoşulma icazələri;**
- **Tikintiyə icazə;**
- **İstehsal sahələrinin və əməyin mühafizəsinə dair sertifikatlar;**
- **Ətraf mühitinin mühafizəsinə dair sertifikatlar.**

MEBEL LÖVHƏLƏRİNƏ YÖNƏLDİLMİŞ TƏLƏBLƏR

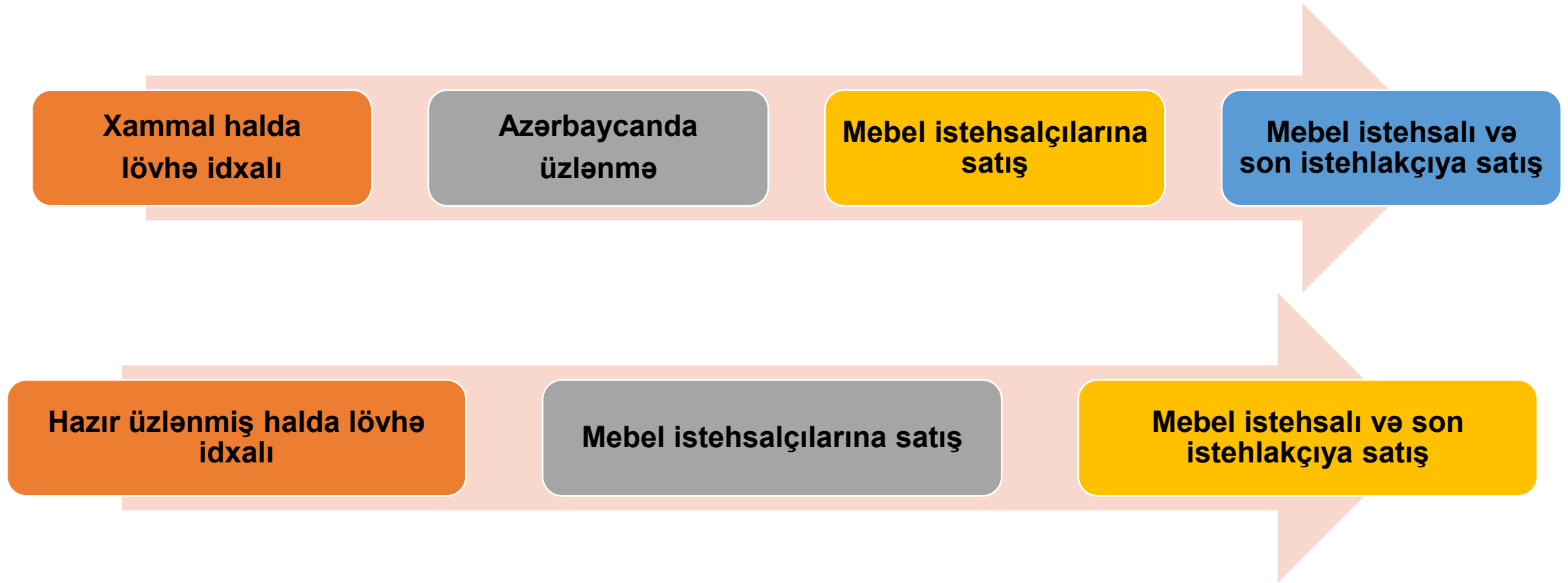
PARAMETR	ÖLÇÜ (mm)	Yayınma (mm)
Qalınlıq	3 və daha çox (1 mm. artmaq şərti ilə)	Cilalanmış – 0,3 Cilalanmamış - 0,3/+1,7
Uzunluq	830, 2040, 2440, 2500, 2600, 2700, 2750, 2840, 3220, 3500, 3600, 3660, 3690, 3750, 4100, 5200, 5500, 5680	+ - 5 mm.
En	1220, 1250, 1500, 1750, 1800, 1830, 2135, 2440 и 2500	+ - 5 mm.



**MEBEL BAZARI
İŞTİRAKÇILARI İLƏ
DƏRİNLƏŞDİRİLMİŞ
İNTERVÜLAR**

MEBEL LÖVHƏLƏRİNİN SATIŞ KANALLARI

Mebel lövhəsinin satış və son istehlakçıya çatdırılması üçün Azərbaycanda iki müxtəlif yoldan istifadə edilir



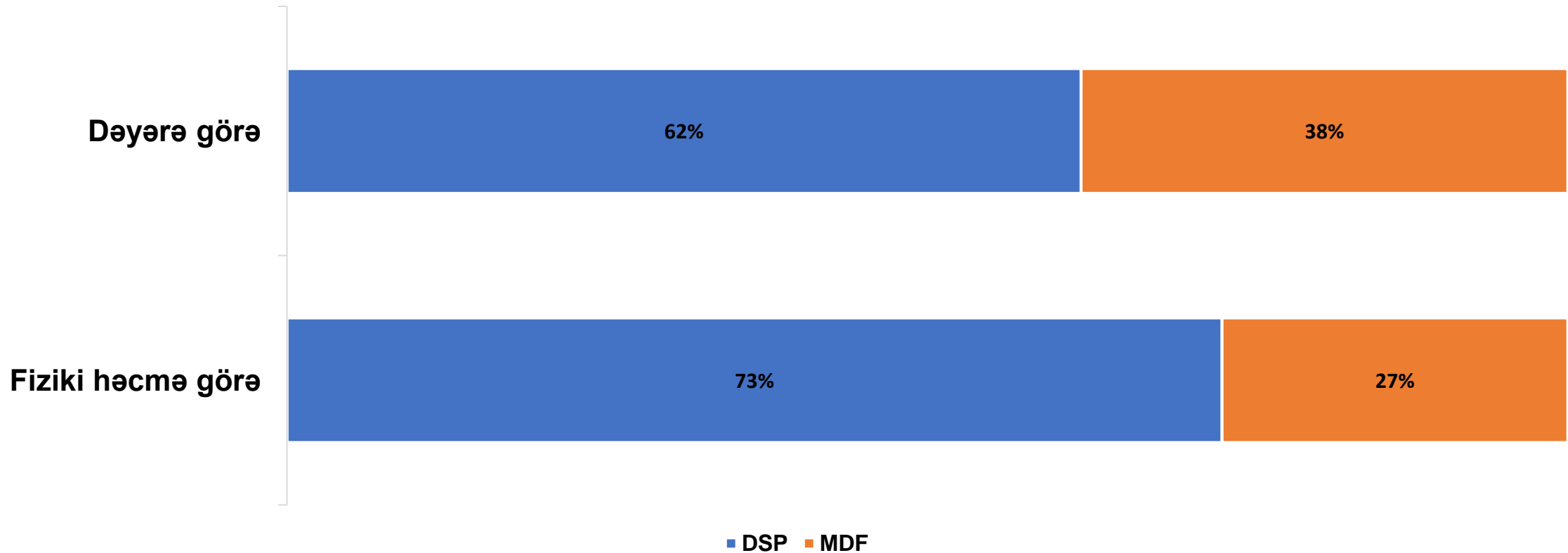
TƏHCİZATÇILAR

- EMBA PANEL
- Arsenal qrup
- Panel Market
- Həsənoğlu

İSTEHLAKÇILAR

- Mebel istehsalçıları
(Embawood, Perla, Saloğlu,
Woodpecker və s.)
- Kiçik mebel sexləri
- Tikinti şirkətləri

İSTIFADƏ EDİLƏN MEBEL LÖVHƏLƏRİ



Mebel lövhələri bazarında əsasən iki növ material satılmaqdadır. DSP materialının satışı daha çox üstünlük təşkil etməkdədir.

ƏSAS İSTİFADƏ ETDİKLƏRİ ÖLÇÜLƏR VƏ QİYMƏTLƏR

ÖLÇÜLƏR

Azərbaycanda əsasən aşağıdakı ölçüdə olan mebel panelləri istifadə edilir.

Qalınlıq: 14 mm, 16 mm, 18 mm (ən çox istifadə edilən 18 mm qalınlıqda olan matiraldır.)

En: 1,83 m.

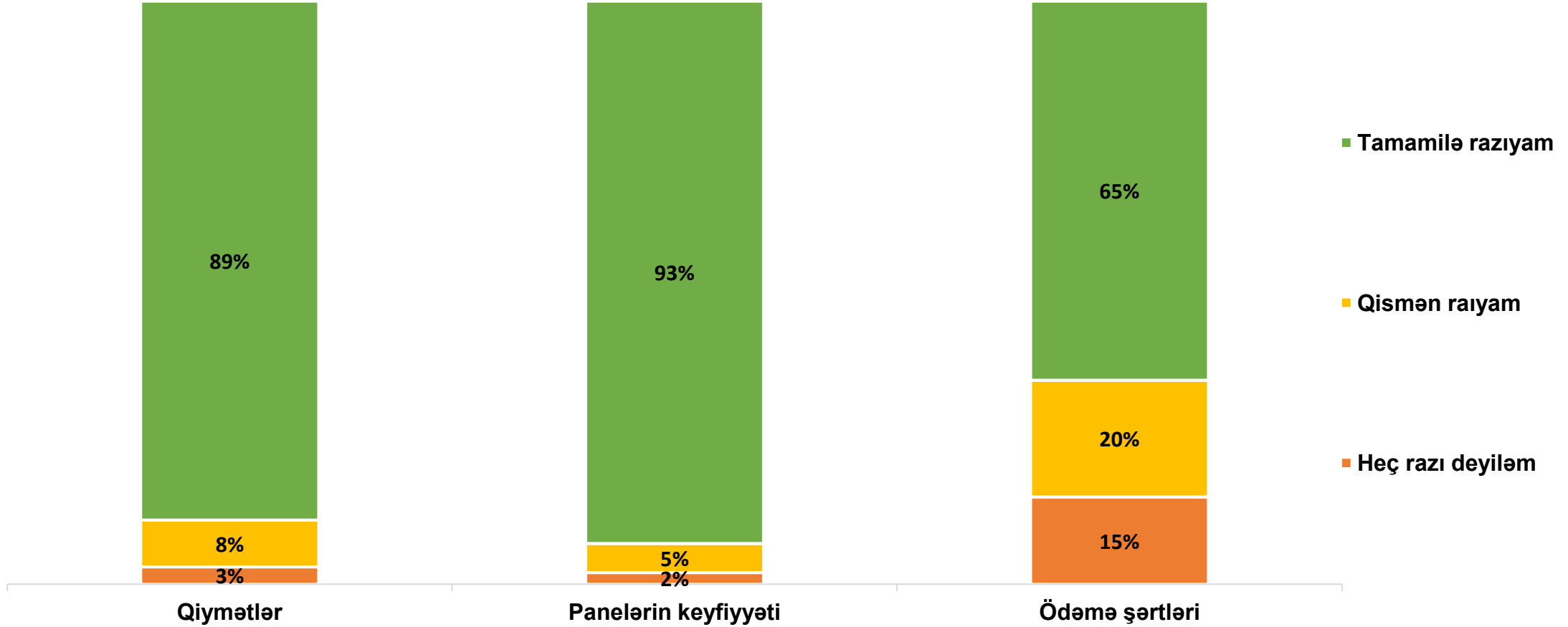
Uzunluq: 2,44 m.

QİYMƏTLƏR

Bazarda löhvələrin alış və satışı bir löhvəyə görə hesablanır. Yuxarıda göstərilən ölçüdə bir mebel lövhəsinin qiyməti məhsulun keyfiyyəti, istehsal ölkəsi və ödəniş şərtlərindən asılıdır.

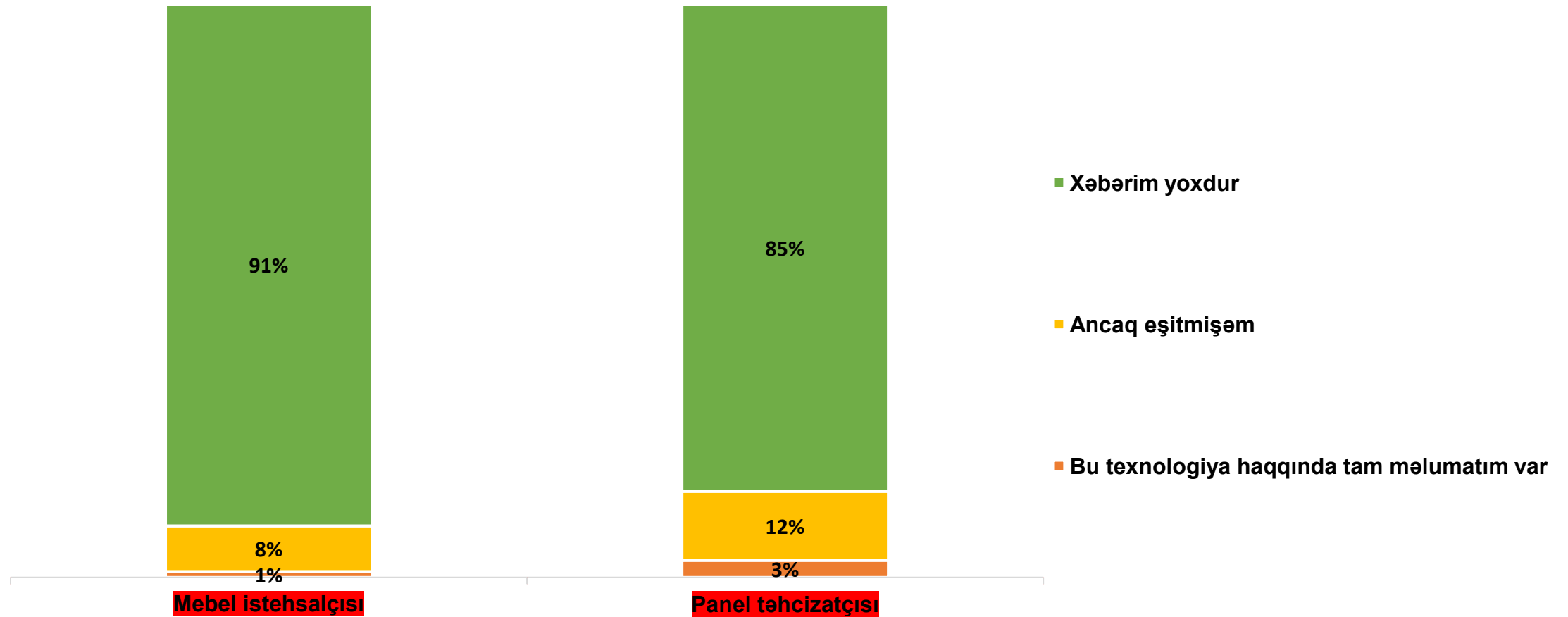
Orta hesabla lövhə qiymətləri 50 AZN – 60 AZN arasındadır.

MÖVCUD TƏHCİZATÇILARDAN MƏMNUNLUQ



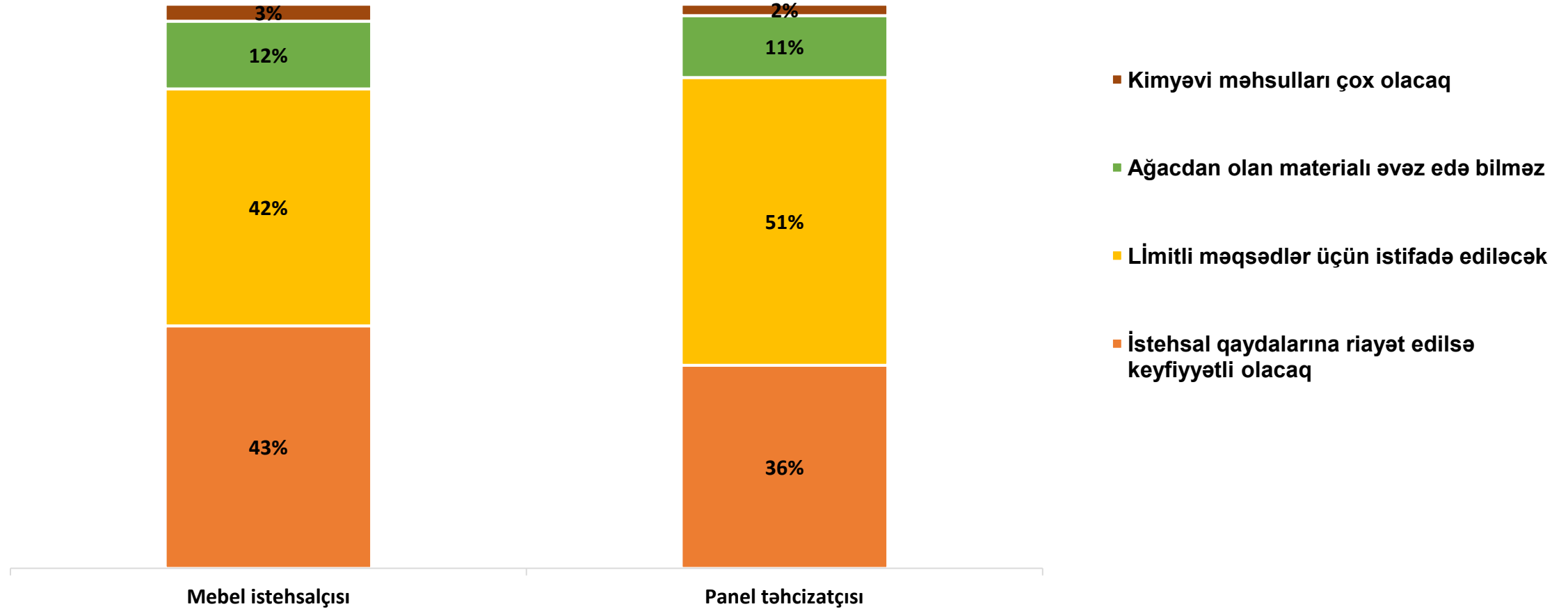
PAMBIQ LİFİNDƏN OLAN LÖVHƏLƏRİN TANINMASI

Pambıq lifindən mebel lövhələri haqda məlumatlılıq



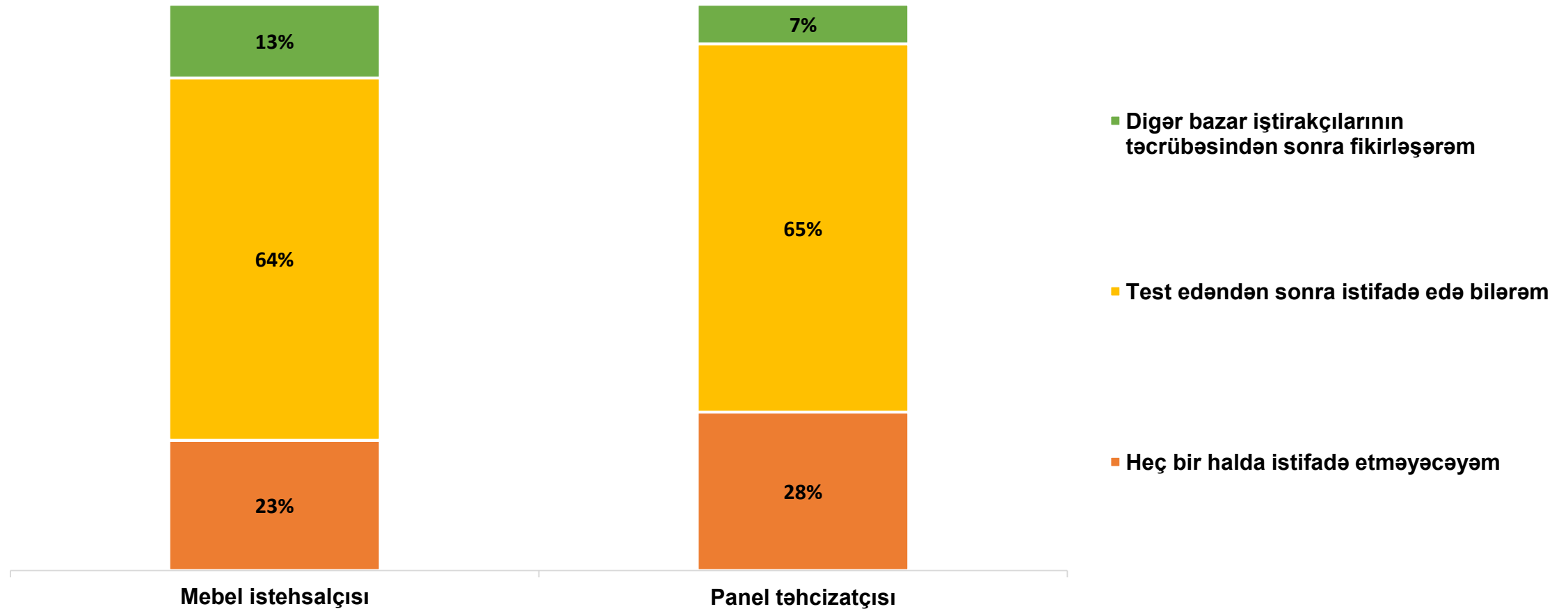
PAMBIQ GÖVDƏSİNDƏN OLAN LÖVHƏLƏRƏ MÜNASİBƏT

Belə bir məhsul istehsal edilərsə, münasibətiniz necə olar?



YENİ LÖVHƏLƏRİ ALMA EHTİMALI

Pambıq lifindən mebel lövhələrini alıb mebel istehsalında istifadə edərsinizmi?



HANSI ŞƏRTLƏR OLARSA YENİ MƏHSULU ALACAQLAR

Pambıq gövdəsindən olan lövhələrin alınması fikrinə münasibət pessimistik oldu. Bazar iştirakçıları daima işlədikləri məhsul və təhcizatçıları dəyişmək istəmirlər. Bunun səbəbi həm istehsalçı, həm də istehlakçının nəticə olaraq nə əldə etdiklərini dəqiq proqnozlaşdırma bilməsidir.

Pambıq gövdəsindən olan mebel lövhələri yeni fikirdir və çoxları düşünürlər ki, keyfiyyət aşağı olar və təbii nəticə olaraq bu müştəri itirilməsinə gətirə bilər.

Bu səbəbdən həmin şirkətlər ilə işin təşkili zamanı qiymət faktorundan əlavə olaraq, keyfiyyət də yüksək olmalıdır. Mebel istehsalçıları ilə intervü zamanı, keyfiyyət lazımı səviyyədə olmadığı təqdirdə həmin məhsuldan istifadə etməyəcəkləri nəticəsi ortaya çıxdı.



ƏHALİ ARASINDA ARAŞDIRMA

ƏHALİNİN MEBEL ALIŞI SƏVİYYƏSİ

	Bakı	Regionlar	Ümumi
Son 1 ildə alıb və almaq fikri var	5%	2%	3%
Son bir ildə alıb	27%	27%	27%
Yaxın 6 ayda almaq fikri var	32%	30%	31%
Nə alıb, nə də almaq fikri var	37%	40%	39%

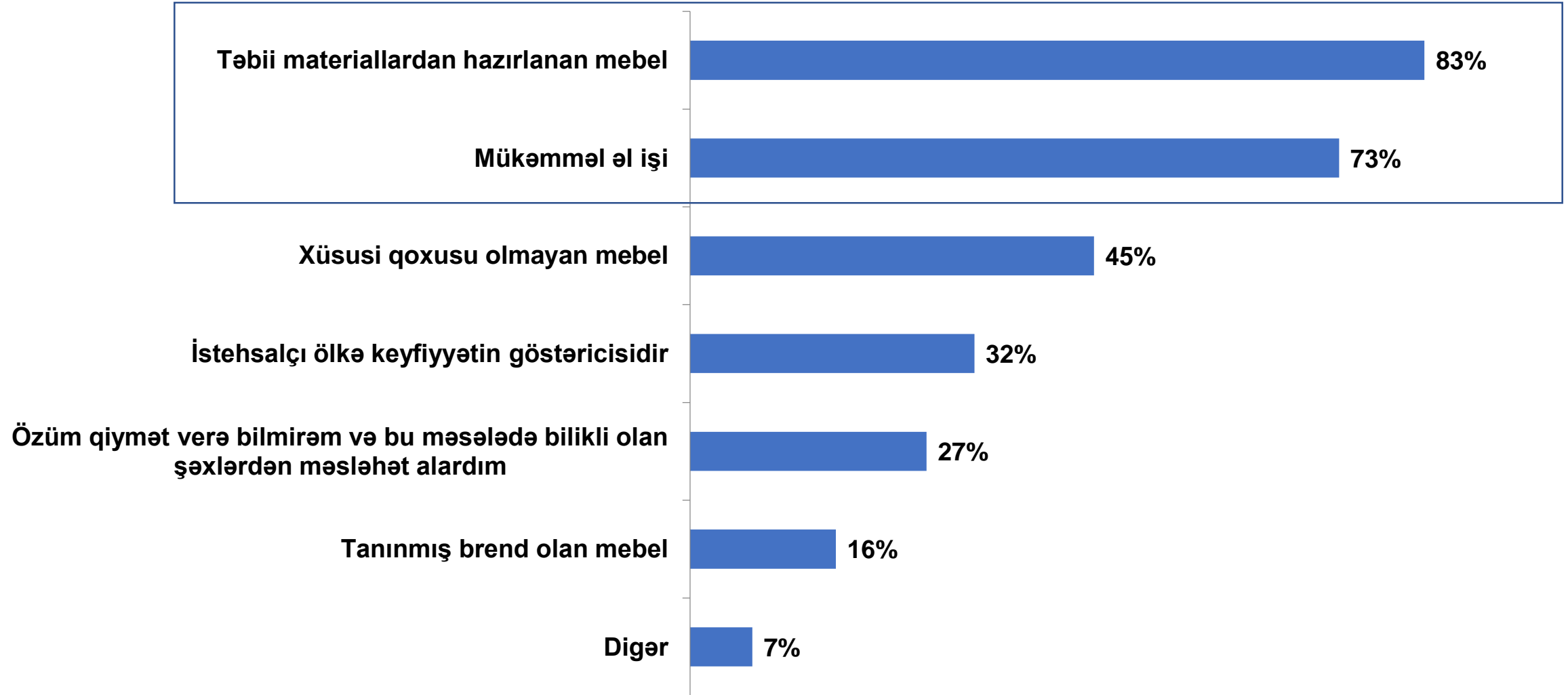
YAXIN 6 AYDA ALMAQ İSTƏYİ

	Bakı	Regionlar	Ümumi
Yumşaq mebel	25%	23%	23%
Mətbəx mebeli	6%	24%	19%
Yataq dəsti	18%	12%	14%
Stol Stul	6%	6%	6%
Uşaq mebeli	6%	5%	5%
Qonaq dəsti	6%	3%	4%
Dəhliz dolabı	1%	2%	2%
Digər	30%	21%	24%

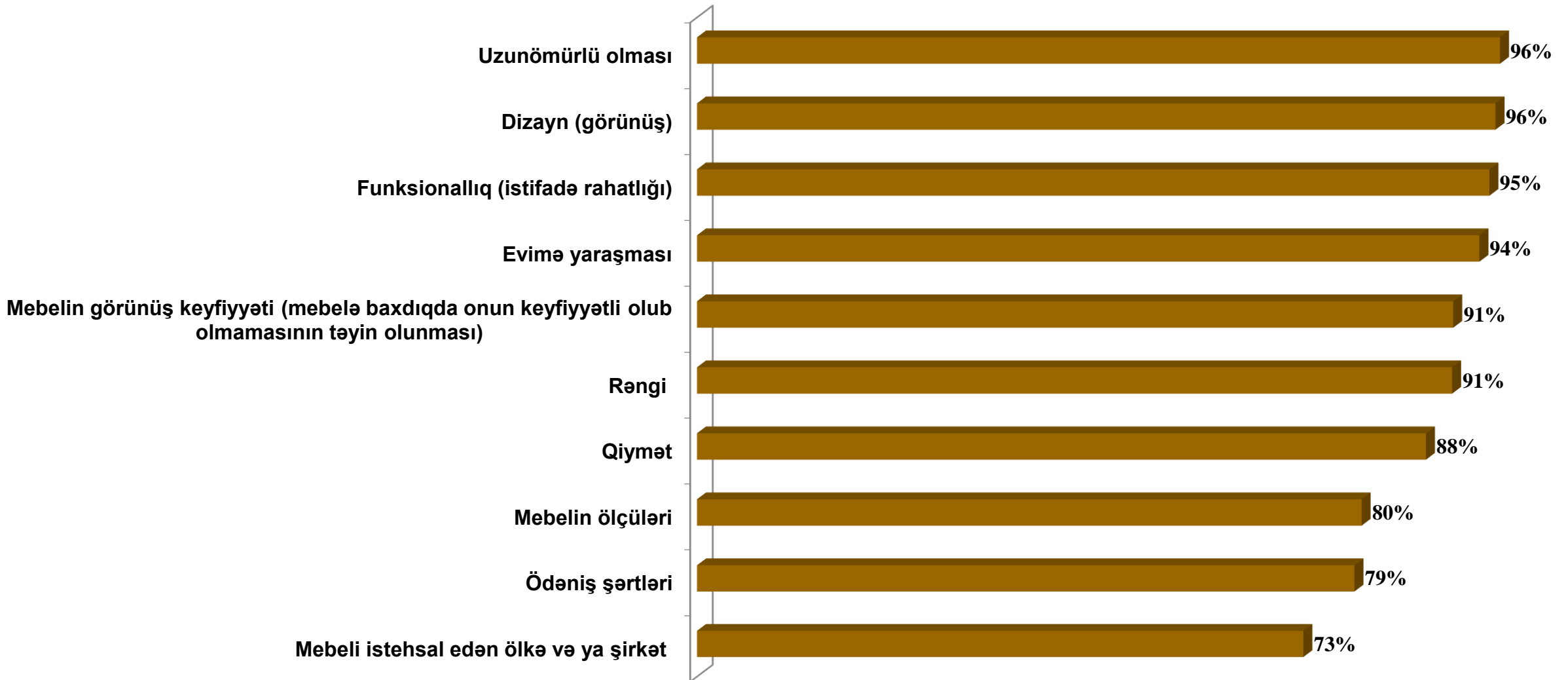
MARKALARA/İSTEHSAL ÖLKƏLƏRİNƏ GÖRƏ MEBEL ALIŞI

	Bakı	Regionlar	Ümumi
Embawood	43%	38%	39%
Türkiyə istehsalı	18%	13%	14%
Azərbaycan istehsalı	9%	13%	12%
Yerli kiçik istehsalçılar (Sex)	11%	11%	11%
Madeyra	9%	9%	9%
Saloğlu	3%	2%	2%
Malaziya istehsalı	2%	2%	2%
Bellona	3%	1%	2%
Delloro	2%	1%	1%
Yağmur	2%	1%	1%
İtalyan istehsalı	1%	1%	1%
Digər	12%	6%	8%
Bilmirəm	1%	3%	3%

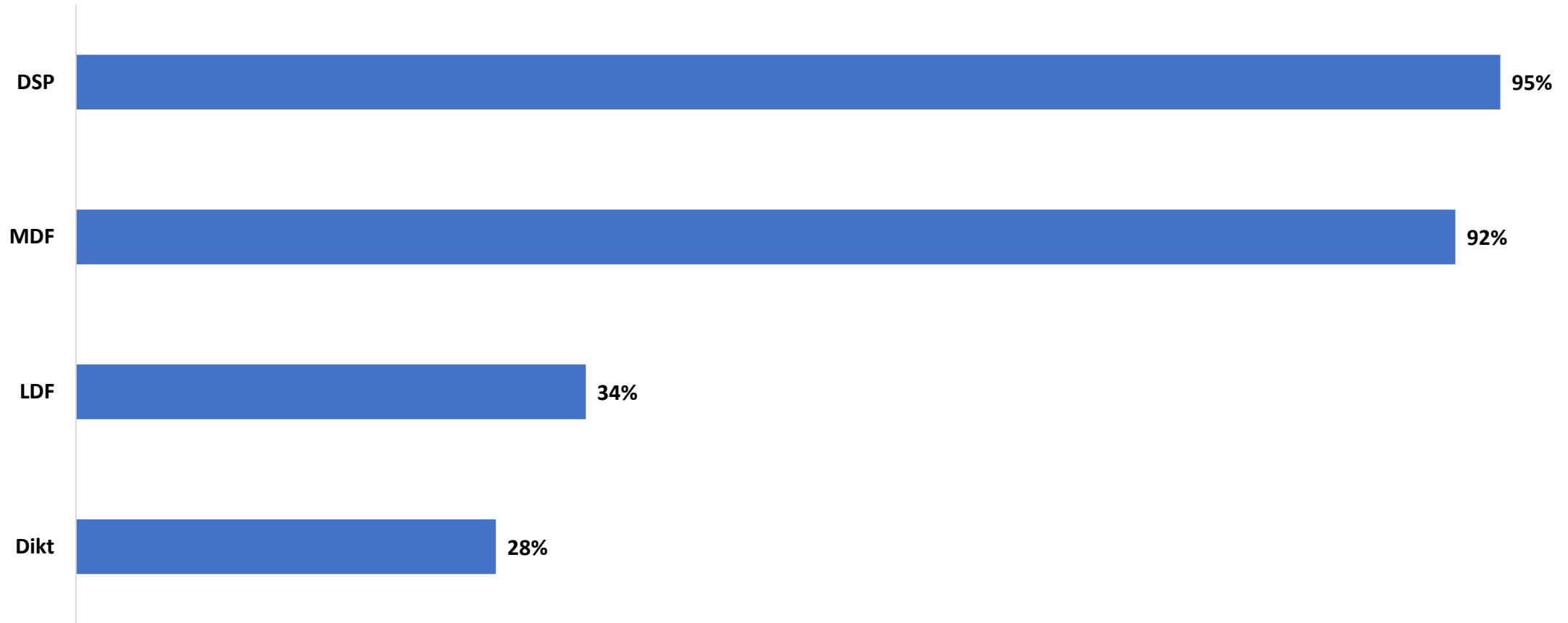
MEBEL ALARKƏN FİKİR VERDİKLƏRİ PARAMETRLƏR



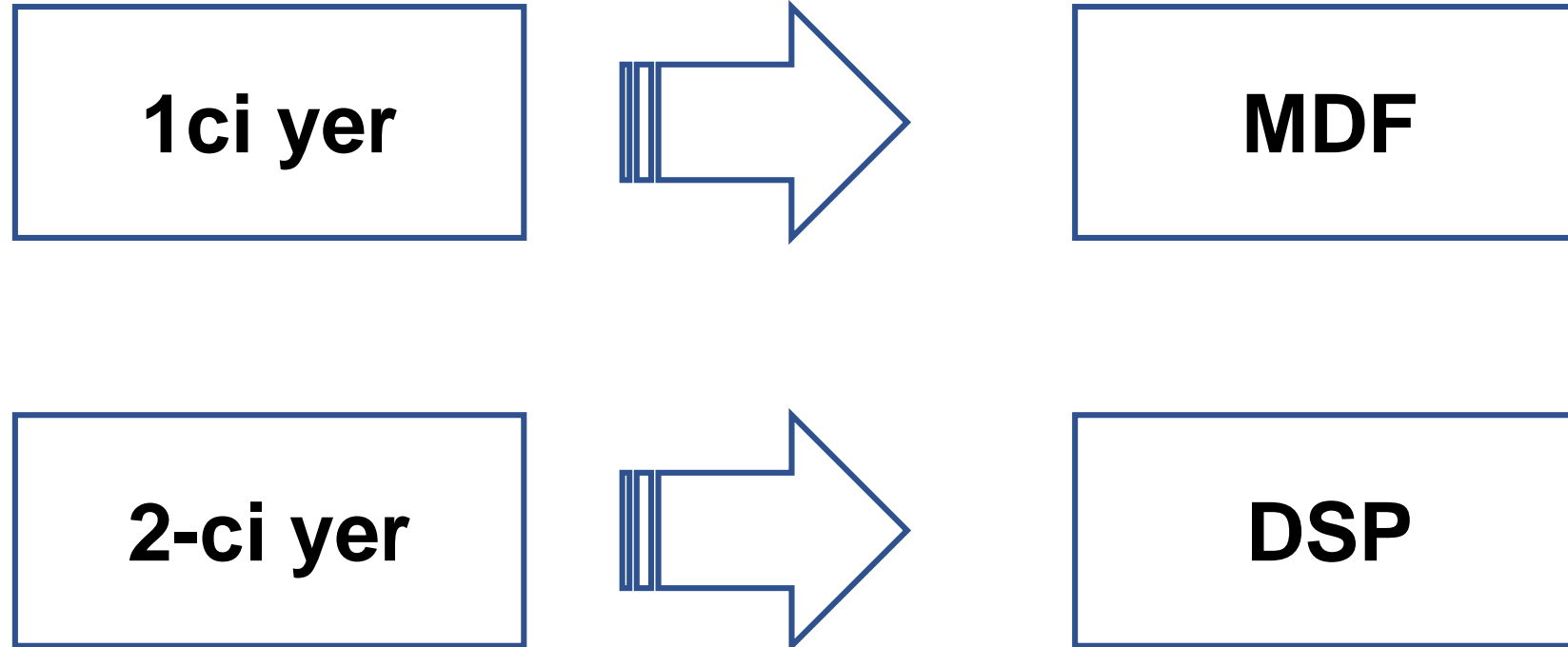
MEBEL ALARKƏN İRƏLİ SÜRÜLƏN TƏLƏBLƏR



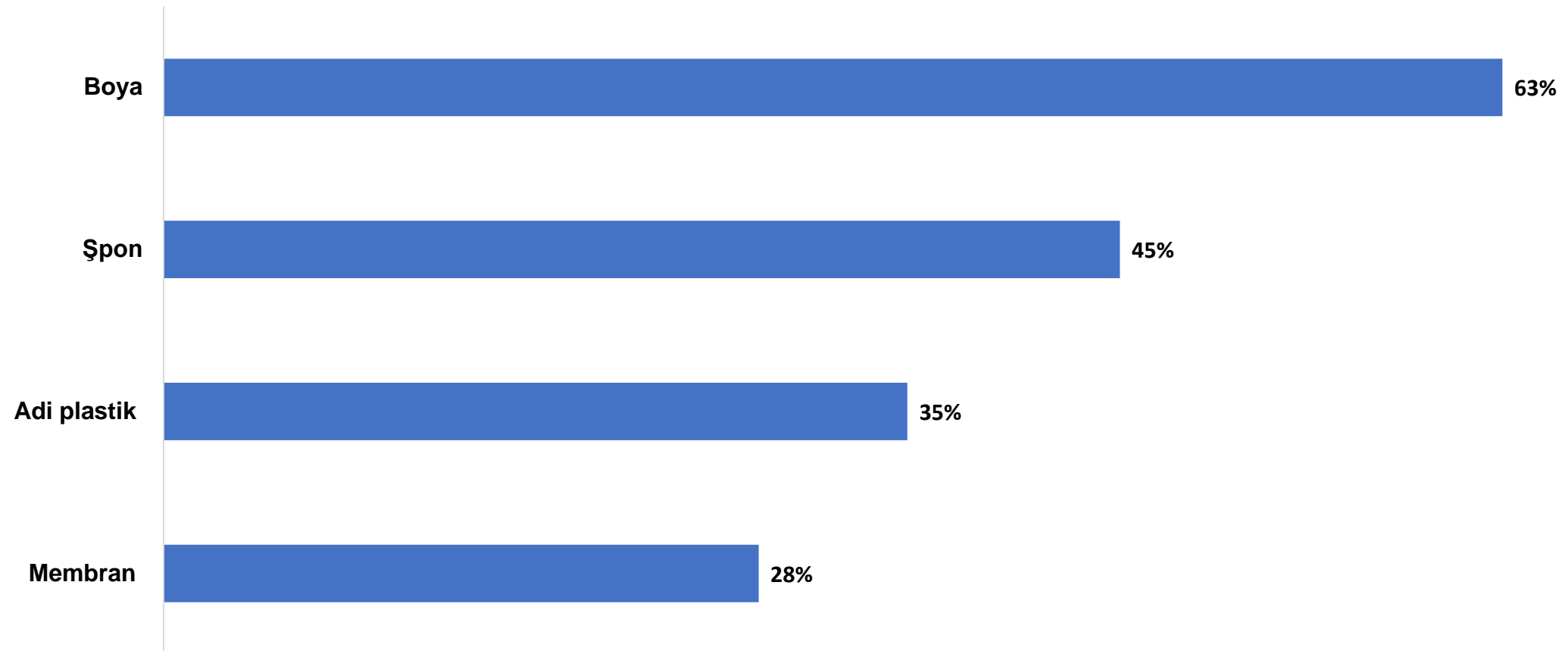
HANSI MEBEL LÖVHƏLƏRİNİ TANIYIRLAR



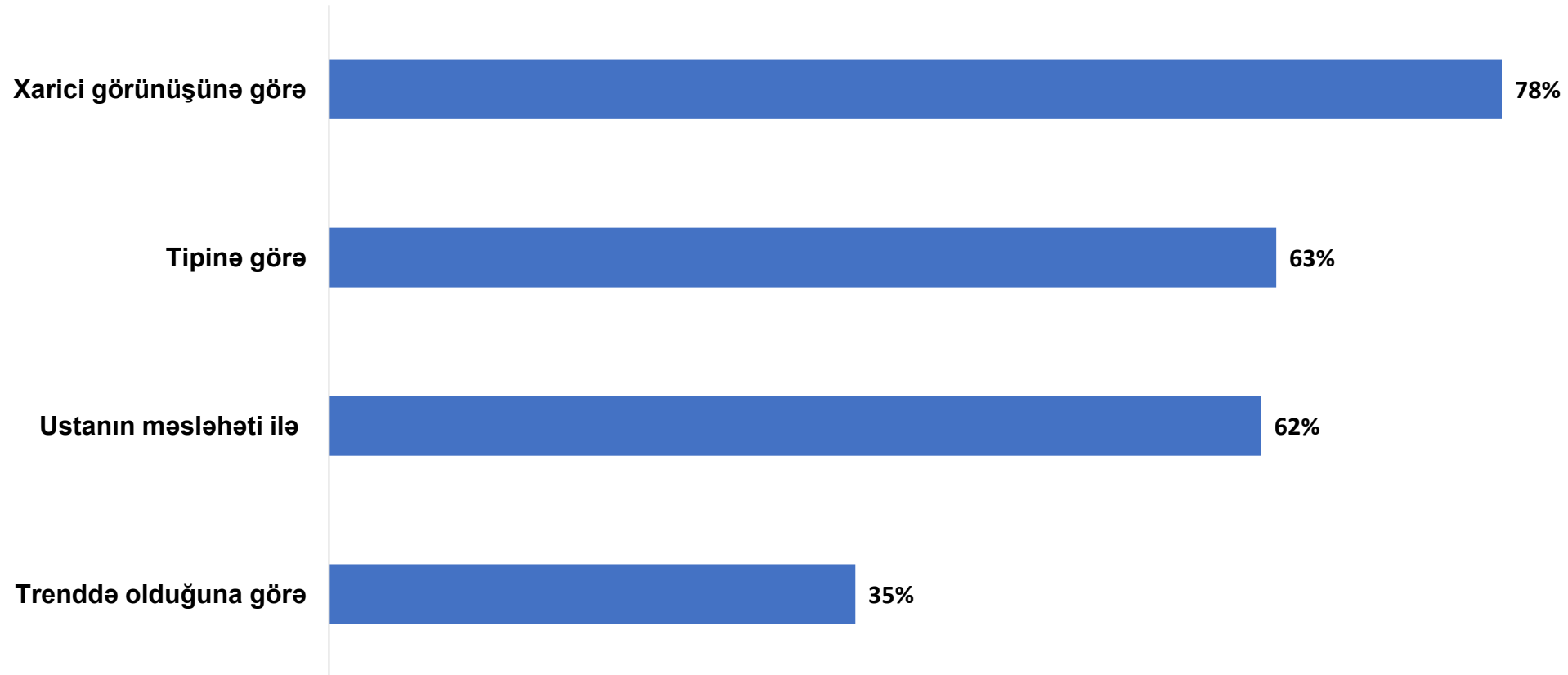
HANSI NÖV LÖVHƏLƏRİ DAHA KEYFİYYƏTLİDİR



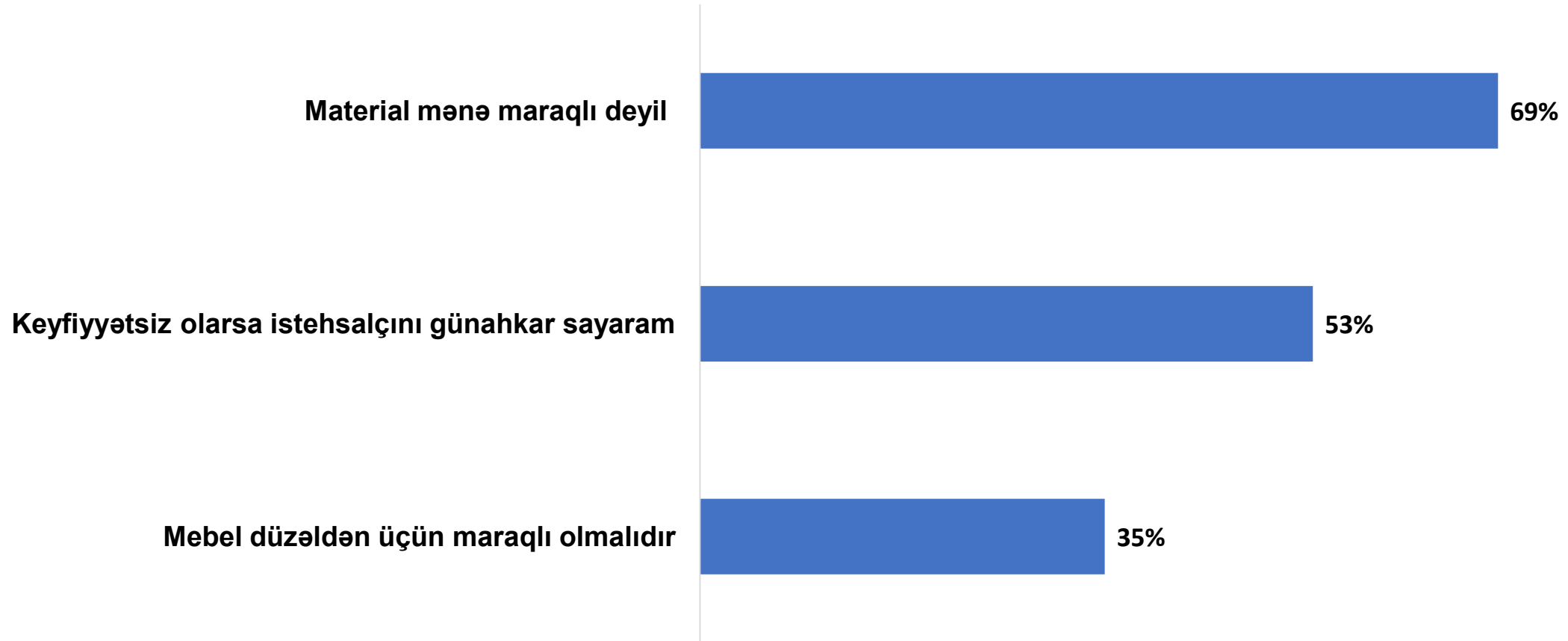
HANSI NÖV ÜZLƏNMƏ MATERIALLARI TANIYIRLAR



MEBEL ÜÇÜN LÖVHƏ MATERIALINI NECƏ SEÇİRLƏR



PAMBIQ GÖVDƏSİNDƏN HAZIRLANAN MEBEL LÖVHƏLƏRİNƏ MÜNASİBƏT





NƏTİCƏ

Güclü

- Yerli xammalın olması, istehsalatın Azərbaycanda həyata keçirilməsi və xarici faktorlardan asılılığın az olması.
- Yerli mütəxəssisləri keyfiyyət parametrlərinə nəzarət edə bilməsi və lazım olan zaman bazar tələbinə uyğun dəyişikliklərin edilməsi.

Zəif

- Bazarda ümumiyyətlə bu məhsul haqqında məlumatın olmaması və əsas alıcıların yeni məhsulu tanımaması.
- Digər bazarlarda bu növ məhsulun məşhur olmaması və müqaisə aparılmasının demək olar ki, mümkünəzlüyü.
- Bazara giriş məsrəfləri.

Fürsət

- Məhz bu növ xammaldan hazırlanan lövhələrin yeganə istehsalçısı olması. Bütün işlər «ağ vərəqdən» başlama fürsəti ilə yerli bazarda yeni istifadə vərđişlərinin yaradılması.

Təhdid

- Əsas təhdid, bazarda olan oyunçular arasında güclü rəqabətin olması və yeni oyunçunun çətinliklə bazar payı alması.
- Yeni məhsulun son istehlakçılar tərəfindən qəbul olunmama ehtimalı

Azərbaycanda DSP materialı üzrə mebel bazarının həcmi – 35,1 mln. m² dir.

Bütün ölçüləri nəzərə alaraq (14 mm., 16 mm., 18 mm.) 1 m² üzlənməmiş DSP üçün üçün orta qiymət - 6 AZN – 7AZN dir.

AZƏRBAYCANDA BAZAR HƏCMİ

PUL VAHİDİ İLƏ - 200 MLN AZN ,

FİZİKİ HƏCMLƏ - 500 MİN M³

* Hesablar üçün bazar ekspertlərinin fikirləri nəzərə alınmışdır.

MƏHSUL ÇEŞİDİ

Nəzəri və texniki olaraq pambıq gövdəsindən müxtəlif növ lövhə hazırlamaq mümkündür (DSP, MDF, LDF, HDF). Ancaq real şəraitdə praktika onu göstərir ki, istehsal edilən məhsullar mövcud olan məhsullara keyfiyyət və qiymətdə uduzur. Ən effektiv məhsul məhs DSP istehsalı hesab edilir.

Ekspertlər bu fikri onunla əsaslandırırlar ki, sadalanan məhsullar arasında DSP olan tələblər daha yumşaqdır.

Həmçinin Azərbaycan reallığında xammala olan ehtiyac həcmi də nəzər alaraq, müəssisə bir məhsulda ixtisaslaşarsa məsul daha keyfiyyətli olacaq. Eyni zamanda daha az çeşid ilk zamanlarda marketing və satış xərclərini azaldacaq.

İSTEHSAL

Pambıq gövdəsindən mebel lövhələrin istehsalı üzrə daha çox Çin istehsalı olan istehsalat xəttləri effektivdir. Bunun səbəbi odur ki, Çin bu sahədə daha irəli getmişdir və optimal həllər təklif edir.

İkinci önəmli məsələ birləşdirici kimyəvi məhsullardır. Son məhsulun keyfiyyətli olması üçün kimyəvi vasitələr ən önəmli rol oynayır.

Üçüncü məsələ, standartlaşma və keyfiyyət standartlarına riayət etmək. Mebel istehsalçıları və son mebel alıcıları üçün istifadə etdikləri lövhələrdə keyfiyyət göstəriciləri olduqca vacibdir. Əgər keyfiyyət lazımı səviyyədə olmasa, heç bir maliyyə stimullaşdırıcı hərəkətlər məhsulun satılmasına kömək etməyəcəkdir.

MARKETİNG VƏ SATIŞ

Mebel lövhələrinin əsas istifadəçiləri mebel istehsalçılarıdır. Lövhələr onlar üçün son məhsulun düzəldilməsi üçün xammal hesab edilir.

Son istehlakçı (adi alıcılar) ancaq hazır mebel alır. Sorğu nəticəsinə görə lövhənin necə hazırlanması onlar üçün maraqlı deyil.

İstehsal olunacaq məhsulun satışının təşkil edilməsi üçün aşağıdakı məsələləri diqqətə almaq lazımdır.

- Məhsulun çeşid sayı. Bazarda daha çox ehtiyac olan çeşidlərə üstünlük vermək lazımdır.
 - a) Qalınlıq 14 mm, 16 mm və 18 mm
 - b) Ölçülər bazarda daha çox istifadə edilən ölçülər olmalıdır.

- Satış şərtlər. Bazarda iki əsas satış texnikası var
 - a) Nisyə satış. Bu satış modelini əsasən kiçik alıcılqlarla münasibətlərə istifadə edilməlidir.
 - b) Nağd satış. Bu satış modeli əsasən böyük alıcılarla münasibətlərdə istifadə edilməlidir.

Marketing alətləri kimi əsasən B2B müştərilərə yönəlik hərəkətlər edilməlidir. Məhsulu bazarda daha ucuz məhsul kimi deyil, KEYFİYYƏTLİ məhsul kimi təşviq etmək lazımdır.

BAZARDA UĞUR

Bazarda istifadə olunan məhsulun yeni növünün bazara təklif edilməsi olduqca məsrəfli və riskli işdir. Sorğuların nəticəsində bəlli oldu ki, həm mebel istehsalçıları, həm də son istehlakçılar mövcud keyfiyyətdən məmnundurlar və dəyişikliyə meyilli deyillər.

Həmçinin bazar iştirakçılarının verdikləri məlumatlara görə, bazarda mövcud olan lövhələr bütün standartlara cavab verirlər.

İkinci məsələ odur ki, bazar olduqca rəqabətçildir və iştirakçılar kifayət qədər öz işlərinin ustalarıdır.

Bütün bu söylənilənləri nəzərə alaraq, bazara öncədən hərtərəfli hazırlanmış strategiya və detallı plan ilə daxil olunmalıdır.



TƏŞƏKKÜR EDİRİK